



**MUNICIPALITÉ DE FRELIGHSBURG**

Plan d'action

**PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

(Phase 1 : 2015 - 2020)

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## PHASE 1 : 2015 - 2020

### **ORIENTATION 1 : Une planification du territoire fondée sur les principes du développement durable**

- Objectif 1.1 Développer l'attractivité de notre municipalité pour les jeunes familles et les nouveaux entrepreneurs en soutenant la création de modèles d'écoquartiers abordables, respectant les principes de l'urbanisme
- Objectif 1.2 Aménager le cœur villageois de manière à ce qu'il contribue positivement à l'économie locale, à la qualité de vie de nos résidents et à notre image de marque
- Objectif 1.3 Assurer la protection du patrimoine naturel pour maintenir notre attractivité et notre qualité de vie
- Objectif 1.4 Faire preuve d'exemplarité environnementale

### **ORIENTATION 2: Une économie axée sur la mise en valeur de nos ressources et des forces vives de notre collectivité**

- Objectif 2.1 Soutenir le développement des entreprises et l'innovation
- Objectif 2.2 Miser sur la vitalité et l'innovation agroalimentaire, notamment grâce à la ferme expérimentale
- Objectif 2.3 Mettre en valeur le pôle d'excellence de la forêt, notamment grâce au boisé de la ferme expérimentale
- Objectif 2.4 Développer le tourisme durable et encourager l'art et la culture

### **ORIENTATION 3: Un milieu de vie qui répond aux besoins de toutes les générations et modes de vie**

- Objectif 3.1 Donner aux aînés le goût de vieillir avec autonomie et inclusion à Frelighsburg
- Objectif 3.2 Renforcer le tissu social à l'aide d'activités de loisir, sociales et culturelles ainsi que d'un bottin
- Objectif 3.3 Favoriser l'intégration des nouveaux résidents
- Objectif 3.4 Augmenter le recours au transport collectif

### **ORIENTATION 4: Une communauté impliquée, qui se donne les moyens de rayonner localement et à l'extérieur de son territoire**

- Objectif 4.1 Promouvoir la communication et la cohérence entre les objectifs municipaux et les réalisations
- Objectif 4.2 Assurer le rayonnement de Frelighsburg par une stratégie de communication percutante et efficace
- Objectif 4.3 Donner à notre municipalité les moyens de ses ambitions

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (Phase 1 : 2015 - 2020)

## ORIENTATION 1 : UNE PLANIFICATION DU TERRITOIRE FONDÉE SUR LES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

**Objectif 1.1 : Développer l'attractivité de notre municipalité pour les jeunes familles et les nouveaux entrepreneurs en soutenant la création de modèles d'écoquartiers abordables, respectant les principes de l'urbanisme durable**

Actions	Commentaires	Étapes	Priorité	Indicateurs	Cibles	Responsables	Échéancier de réalisation					Incidences financières	Collaborateurs	Indicateurs de résultats	
							2016	2017	2018	2019	2020				
Développer une stratégie de développement résidentiel et de villégiature (écologique, abordable, multigénérationnel)	Les orientations de développement résidentiel seront influencées par les décisions concernant le développement des filières économiques (bois, agalimentaire et tourisme), mais le chantier peut commencer, notamment pour définir nos orientations et répondre aux besoins de la politique MADA	<p><b>Conseil :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir nos orientations pour encadrer l'aménagement et le développement de la municipalité</li> <li>- Proposer la mise à jour du plan d'urbanisme</li> <li>- Contribuer aux propositions de la mise à jour de la réglementation d'urbanisme et des incitatifs adéquats</li> </ul> <p><b>Créer un groupe de travail pour, entre autres :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire des recherches sur des expériences d'autres municipalités</li> <li>- Contribuer aux propositions de la mise à jour de la réglementation d'urbanisme et des incitatifs adéquats</li> <li>- Inviter un conférencier pour comprendre les nouveaux modes d'habitation et types de logement</li> <li>- Rechercher des dons et subventions éventuels</li> </ul>		1 À définir selon les orientations choisies dans la stratégie de développement		Municipalité		x	x					Comité MADA (pour besoins des aînés)	

**Objectif 1.2 : Aménager le cœur villageois de manière à ce qu'il contribue positivement à l'économie locale, à la qualité de vie de nos résidents et à notre image de marque**

Actions	Commentaires	Étapes	Priorité	Indicateurs	Cibles	Responsables	Échéancier de réalisation					Incidences financières	Collaborateurs	Indicateurs de résultats	
							2016	2017	2018	2019	2020				
Ralentir la circulation dans le noyau villageois	Tel que défini au Plan directeur d'aménagement	Faire les démarches auprès du ministère pour installer des incitateurs de ralentissement dans le noyau villageois, suite à l'étude d'EIS	1	Nombre d'infractions pour excès de vitesse dans le village		Municipalité	x							Transport Québec	
Mettre en valeur le patrimoine bâti	Cette responsabilité incombe au CCU, dans le cadre de la révision des Plans d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA).	Donner mandat au comité consultatif (CCU) pour: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire des recherches sur ce qui se fait ailleurs</li> <li>- Faire venir un conférencier pour s'inspirer par des bonnes pratiques</li> <li>- Rechercher des dons et subventions éventuels</li> <li>- Revoir le PIIA et le Plan directeur d'aménagement en incluant un axe sur le bâti patrimonial</li> </ul>	2			Municipalité								Patrimoine Canada ?	
Étudier la possibilité de reconvertir l'Église anglicane (ex.: en centre culturel)			2			Association de l'Église anglicane		x							
Créer des incitatifs à la consommation locale	Dans la suite du Goût de Frelighsburg, l'objectif est de développer la consommation sur le territoire. Des initiatives existent pour développer des incitatifs, par ex des "passeports", des récompenses ou même la création d'une monnaie locale (ex: réseau BALLE). L'objectif étant d'augmenter le % de consommation réalisée sur le territoire. Les initiatives peuvent être pour Frelighsburg ou à l'échelle de la MRC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorer les mouvements BALLE et les pratiques d'autres municipalités, au Québec et ailleurs</li> <li>- Évaluer l'intérêt de la MRC sur le sujet</li> <li>- Proposer un plan d'action</li> </ul>	2	À définir selon les incitatifs choisis		Municipalité		x	x					Vitalité Frelighsburg MRC Ellio	

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (Phase 1 : 2015 - 2020)

## Objectif 1.3 : Assurer la protection du patrimoine naturel pour maintenir notre attractivité et notre qualité de vie

Actions	Commentaires	Étapes	Priorité	Indicateurs	Cibles	Responsables	Échéancier de réalisation					Incidences financières	Collaborateurs	Indicateurs de résultats	
							2016	2017	2018	2019	2020				
Mettre en place un plan de gestion des paysages et d'entretien paysager	Cette responsabilité incombe à la CCU, dans le cadre de la révision des Plans d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA).	Ajouter ce sujet au travail de la CCU pour la révision du PIIA. Entre autres: - Se mettre en lien avec le Grape - Identifier et répertorier les paysages qui méritent d'être protégés - Proposer la réglementation adéquate pour encadrer les aménagements - Rechercher des dons et subventions éventuels - Organiser une campagne de sensibilisation à l'entretien des alentours des maisons (ex: cours encombrées), en se basant sur le renforcement du sentiment de fierté.	●	1. À définir selon plan d'action (ex: appréciation de la qualité esthétique du village, par sondage annuel ?)		CCU		x	x						
Mettre en valeur la Rivière aux Brochets	Projet réalisé en 2016	Participer au projet conjoint de la MRC		1. Longueur des sections de rivière mises en valeur		Municipalité	x						MRC		
		Faire le bilan des aménagements pour évaluer les besoins ultérieurs éventuels				Municipalité		x	x	x	x				
Assurer la protection du Mont Pinacle (zone de conservation), tout en étudiant la possibilité de créer un accès par des sentiers	Les deux objectifs originaux de préservation et d'accessibilité ont été regroupés en un seul, ayant été évalués comme compatibles et nécessaires au succès l'un de l'autre.	?	●●●●●●●●	2. % du Mont Pinacle protégé par la zone de conservation . Km de sentiers accessibles sur le Mont Pinacle		Municipalité			x	x			MRC		

## Objectif 1.4 : Faire preuve d'exemplarité environnementale

Actions	Commentaires	Étapes	Priorité	Indicateurs	Cibles	Responsables	Échéancier de réalisation					Incidences financières	Collaborateurs	Indicateurs de résultats	
							2016	2017	2018	2019	2020				
Travailler avec la MRC pour mettre en place les programmes environnementaux régionaux	Fait en 2015-2016	Mettre à disposition les solutions de compostage		1. % des habitations ayant une solution de compost à disposition (municipal ou personnel) . % de déchets organiques allant au compostage vs enfouissement		Municipalité	x						MRC		
		Participer aux campagnes de plantation d'arbres	Continu	Nombre d'arbres plantés à Frelighsburg		Municipalité							MRC		
		Mettre en place sur le territoire le projet de collecte mutualisée de la MRC avec RecyQuébec				Municipalité		x					MRC		
Informers la population sur les mesures et actions environnementales dans la municipalité	Inclus dans le projet de refonte du site web 2016-2017	Inclure ces informations sur le site web de Frelighsburg et dans le Messenger		2		Municipalité	x	x					Webmestre		
		Publier des articles dans le journal local à l'occasion	Continu			Municipalité									
Favoriser l'efficacité énergétique et/ou les énergies renouvelables	L'objectif est de réaliser des économies d'énergie pour la municipalité, tout en en faisant profiter les résidents par le partage d'information	Faire un bilan énergétique des installations municipales		2. Consommation d'énergie des bâtiments municipaux . % d'énergie renouvelable dans les bâtiments municipaux		Municipalité			x				MRC Éco Habitation et autres organismes experts		



# PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (Phase 1 : 2015 - 2020)

## Objectif 2.2 : Miser sur la vitalité et l'innovation agroalimentaire, notamment grâce à la ferme expérimentale (SUITE)

	Cette étape intervient suite à l'adoption du plan d'action	Accompagner le développement de la filière, par exemple: - cultures alternatives (ex.: fibre d'asclépiade, chanvre, etc.) - industries locales traditionnelles : pomiculture, érablières... - entreprises de transformation agro alimentaire locales	●	. À déterminer lorsque le plan d'action aura été adopté . Pourcentage d'entreprises agroalimentaires sur le territoire qui ont des engagements de développement durable		Municipalité			x	x	x		CLD	
--	--	---	---	--	--	--------------	--	--	---	---	---	--	-----	--

## Objectif 2.3 : Mettre en valeur le pôle d'excellence de la forêt, notamment grâce au boisé de la ferme expérimentale

Actions	Commentaires	Étapes	Priorité	Indicateurs	Cibles	Responsables	Échéancier de réalisation					Incidences financières	Collaborateurs	Indicateurs de résultats
							2016	2017	2018	2019	2020			
Monter un plan de développement de la filière écoresponsable du bois	Le développement de la filière devra comporter un volet formation (ex.: programmes de formation) et selon les principes de développement durable (viser un minimum d'impacts environnementaux, sur la santé, etc.)	Créer un comité de travail pour, entre autres: - Faire des recherches sur des expériences d'autres municipalités - Poursuivre la demande de subvention auprès de l'agence forestière - Consulter les acteurs locaux - Proposer un plan d'action	●●●	1. Adoption du plan d'action		Municipalité		x	x				CLD	

## Objectif 2.4 : Développer le tourisme durable et encourager l'art et la culture

Actions	Commentaires	Étapes	Priorité	Indicateurs	Cibles	Responsables	Échéancier de réalisation					Incidences financières	Collaborateurs	Indicateurs de résultats
							2016	2017	2018	2019	2020			
Développer le réseau de pistes cyclables et pédestres	Tel que défini au Plan directeur d'aménagement	Développer le réseau de sentiers 4 saisons et multifonctionnels autour de la municipalité - Sentiers pédestres et sentiers d'interprétation - Pistes cyclables et sentiers de vélo de montagne - Pistes de ski de fond - Sentiers de raquette	●●●●●	1. Km de pistes cyclables ● Km de pistes de ski de fond ● Km de sentiers de randonnée		Municipalité	x	x	x	x	x		Ministère des Transports CSSS La Pommeraiie	
S'assurer d'avoir une offre d'hébergement complète pour l'hiver et l'été	Ex. : auberge familiale, yourtes.			2. Nombre de lits + emplacements de tentes disponibles en haute saison		?							Ministère du Tourisme ?	
Maintenir notre adhésion aux plus beaux villages du Québec	Cette adhésion a engendré une amélioration de l'esthétique du village et a déjà démontré un impact touristique important, notamment grâce à du contenu journalistique	Atteindre les critères Adhésion annuelle		1. Inclusion de Frelighsburg dans le palmarès des 10 plus beaux villages du Québec		Municipalité	x	x	x	x	x			
Organiser un Festival d'hiver (Festival des lumières, Carnaval d'hiver - le Carnav'Art)		?	●●●	1.		Vitalité Frelighsburg			x	x	x			
Promouvoir la région au QC et au Vermont pour développer le tourisme	Campagne du CLD Brome-Missisquoi en cours	?		2. Nombre de nouveaux visiteurs suite aux campagnes du CLD		CLD	x	x						
Encourager les projets artistiques locaux	Le soutien peut passer prioritairement par la diffusion de l'information et la mise à disposition des locaux. Une contribution financière sera évaluée au cas par cas.	?				Municipalité	x	x	x	x	x		Vitalité Frelighsburg	
Étudier la possibilité de transformer le Vieux Moulin en Centre d'art			●●●●●	2. Proposition adoptée pour la revitalisation sur Vieux Moulin		?			x				Vitalité Frelighsburg	



## PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (Phase 1 : 2015 - 2020)

### Objectif 3.2 : Renforcer le tissu social à l'aide d'activités de loisir, sociales et culturelles ainsi que d'un bottin (SUITE)

Dynamiser les installations du Parc Goodhue	Poursuite du travail entamé avec le Plan directeur d'aménagement. Aménagements proposés à évaluer : * Patinoire extérieure accessible à tous * Circuit d'entraînement pour les aînés et personnes à mobilité réduite * Entretien des terrains de pétanque * Ajout de mobilier urbain * Zones ombragées * Jeux pour enfants * Jardin communautaire * Lieu social intergénérationnel		1	Aménagements mis en place		Municipalité	x	x	x	x			Vitalité Frelighsburg Club de l'Âge d'Or
Créer un accès par-dessus la Rivière aux Brochets vers l'école et centre de loisirs			1			Municipalité							

### Objectif 3.3 : Favoriser l'intégration des nouveaux résidents

Actions	Commentaires	Étapes	Priorité	Indicateurs	Cibles	Responsables	Échéancier de réalisation					Incidences financières	Collaborateurs	Indicateurs de résultats
							2016	2017	2018	2019	2020			
Offrir un programme d'accueil pour les nouveaux résidents	Le programme pourrait inclure un service de mentorat par les citoyens (ex.: accompagnement des nouveaux habitants ou commerçants par une personne "locale" pendant une durée déterminée) ainsi que des événements d'intégration.	?	2	Nombre de mentors Nombre et % de nouveaux résidents ayant bénéficié de ce programme		Municipalité		x	x				Vitalité Frelighsburg ?	

### Objectif 3.4 : Augmenter le recours au transport collectif

Actions	Commentaires	Étapes	Priorité	Indicateurs	Cibles	Responsables	Échéancier de réalisation					Incidences financières	Collaborateurs	Indicateurs de résultats
							2016	2017	2018	2019	2020			
Créer une banque de bénévoles pour le transport communautaire		?												
Prévoir et organiser l'utilisation du transport collectif pour des événements ou activités ponctuelles (ex. : clinique de vaccination)	Tel que défini dans la MADA		Continu	Nombre de personnes ayant utilisé le transport mis à disposition		Comité MADA	x	x	x	x	x		Transport adapté et collectif de la MRC	



# PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (Phase 1 : 2015 - 2020)

## ORIENTATION 4 : UNE COMMUNAUTÉ IMPLIQUÉE, QUI SE DONNE LES MOYENS DE RAYONNER LOCALEMENT ET À L'EXTÉRIEUR DE SON TERRITOIRE

### Objectif 4.1 : Promouvoir la communication et la cohérence entre les objectifs municipaux et les réalisations

Actions	Commentaires	Étapes	Priorité	Indicateurs	Cibles	Responsables	Échéancier de réalisation					Incidences financières	Collaborateurs	Indicateurs de résultats
							2016	2017	2018	2019	2020			
Former et maintenir des comités citoyens (Planification stratégique, Vitalité Frelighsburg, CCU, MADA, développement résidentiel, agriculture, foresterie) incluant les comités existants en ajoutant quelques parties prenantes et un élu	Le comité de planification stratégique est piloté par le Conseil. Il est chargé de faire le lien entre tous les comités et assurer la cohérence avec le plan stratégique. Les comités existants sont maintenus, élargis si pertinent. De nouveaux comités sont proposés, chacun incluant un élu, des organismes locaux et des résidents	- Contacter les comités actuels - Contacter les parties prenantes complémentaires et faire un appel au volontariat - Finaliser la composition des comités (1 conseiller municipal pour chaque comité) - Définir la vision, les stratégies pour chacun des comités	● ● ● ● ● 1			Municipalité	x	x					Comités	
		Développer une plateforme technologique de collaboration et de suivi de projet	● ● ● 1			Municipalité		x					Ellio	
Éduquer à la politique municipale		Aborder le sujet avec le Comité stratégique pour proposer une solution pertinente ? À préciser	2			Municipalité		x						
Permettre la participation officielle des jeunes		Aborder le sujet avec le Comité stratégique pour proposer une solution pertinente ?	2			Municipalité		x						

### Objectif 4.2 : Assurer le rayonnement de Frelighsburg par une stratégie de communication percutante et efficace

Actions	Commentaires	Étapes	Priorité	Indicateurs	Cibles	Responsables	Échéancier de réalisation					Incidences financières	Collaborateurs	Indicateurs de résultats
							2016	2017	2018	2019	2020			
Se prévaloir d'un contenu web riche et de qualité qui soit la référence pour les résidents et pour ceux qui s'intéressent à notre municipalité		Mettre le site internet à jour et créer des liens avec d'autres sites pertinents pour créer du trafic	1	Site à jour mis en ligne		Municipalité	x	x					CLD Tourisme Cantons de l'Est	
		Finaliser la plateforme qui répertorie et localise l'ensemble des entreprises locales	2	Nombre d'entreprises locales répertoriées		Municipalité		x						
Collaborer avec les autres municipalités pour diffuser les informations			● 2			Municipalité			x	x			CLD Tourisme Cantons de l'Est	
Être présent sur les réseaux sociaux et dans les médias pour souligner nos bons coups			2	Nombre de parutions d'articles ou mentions de Frelighsburg sur les réseaux sociaux		Municipalité		x	x	x	x			

### Objectif 4.3 : Donner à notre municipalité les moyens de ses ambitions

Actions	Commentaires	Étapes	Priorité	Indicateurs	Cibles	Responsables	Échéancier de réalisation					Incidences financières	Collaborateurs	Indicateurs de résultats
							2016	2017	2018	2019	2020			
Être à l'affût des possibilités de financement ou de soutien externe (subventions, fondations, fonds, stages, chercheurs, etc.)	Chaque projet de développement devra comporter un volet subvention ou financement, pour permettre à la municipalité d'augmenter ses moyens financiers et garantir son autonomie à long terme	- Mettre ce sujet à l'ordre du jour de tous les comités et projets locaux - Mandater le CLD pour aider à la recherche - Rencontrer l'université de Sherbrooke et autres universités du Québec pour connaître leurs programmes donnant accès à des stagiaires ou chercheurs	2	Montant reçu en subventions		Municipalité		x					CLD Universités	
		Identifier les projets issus du plan stratégique qui pourront être soumis à une demande du Fond municipal vert	1	1 projet / an ?				x	x					

## PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (Phase 1 : 2015 - 2020)

### Objectif 4.3 : Donner à notre municipalité les moyens de ses ambitions (SUITE)

Diversifier les revenus municipaux (taxes foncières, revenus de services, etc.)	Cet objectif large doit être pris en compte dans toutes les orientations de développement (tourisme, foresterie, agriculture, etc.) pour permettre à la municipalité d'augmenter ses moyens financiers et garantir son autonomie à long terme	Faire une recherche sur ce qui se fait au Québec et ailleurs pour développer de nouvelles sources de revenu municipal (ex: adoptez un banc public, un arbre...)	1	Montant total et Répartition des sources de revenus municipaux		Municipalité		x	x	x	x			
---	---	---	---	--	--	--------------	--	---	---	---	---	--	--	--